



# ЦЕНТР МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ

по Центральной и Восточной Европе и Странам СНГ

## БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И ФИНАНСОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЛЯ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

### *Описание курса*

Этот учебный курс, разработанный CGAP, посвящен вопросам стратегического и операционного планирования, которые являются жизненно важными для успешного развития микрофинансовых организаций. На протяжении всего курса детально рассматривается структура разработки бизнес-плана и финансовых прогнозов для микрофинансовых организаций. Эта комплексная структура позволяет разделить процесс бизнес-планирования на его составные части – стратегическое и операционное планирование. Кроме того, на курсе подробно изучается сложная, многофункциональная программа финансового моделирования – модель «Microfin».

Данный учебный курс основан на материалах Пособия CGAP, «**Бизнес-планирование и финансовое моделирование для микрофинансовых организаций**». Курс построен таким образом, что участники принимают активное участие в процессе обучения, применяя на практике методы бизнес-планирования к микрофинансовой организации из учебного примера и выполняя комплексные задания на компьютере, используя модель «Microfin».

Курс даст участникам знания и практические методики, чтобы:

- Определить этапы стратегического планирования на основании рыночного подхода и применить этот план к своей микрофинансовой организации.
- Разработать подход к исследованию рынка, чтобы определить, кто является клиентами организации, и где они находятся.
- Провести анализ внешней среды и определить предоставляемые ею возможности и талящиеся опасности.
- Оценить свою организацию, определив ее сильные и слабые стороны.
- Разработать стратегию и составить на ее основе операционный план.
- Разработать финансовые продукты и системы предоставления продуктов и услуг, которые способствовали бы достижению стратегии и были реалистичными в условиях внешней среды и возможностей организации.
- Разработать финансовую стратегию, используя программу «Microfin», что означает понимание того, как прогнозировать доходы и расходы, а также источники финансирования и финансовые потоки.

### Содержание курса:

- Ключевые концепции бизнес-планирования.
- Введение в стратегическое планирование.
- Введение в операционное планирование и финансовое моделирование.
- Конфигурация модели.

- Разработка финансовых продуктов.
- Каналы маркетинга и прогнозы состояния портфеля займов.
- Потенциал организации: Убытки по займам и нагрузка менеджеров по займам.
- Потенциал организации: Расходы на персонал и операционные расходы – прогнозы.
- Потенциал организации: Основные средства и администрация.
- Стратегия финансирования.
- Финансовые отчеты и финансовый анализ.
- Дополнительные возможности «Microfin».

Требования к участникам:

- Четкое понимание **ключевых концепций финансового менеджмента и управления портфелем займов**, а также терминологии, используемой в микрофинансировании.
- Хорошее знание и умение работать с таблицами Microsoft Excel через регулярное использование Excel в своей работе.
- Четкое понимание основных терминов бухгалтерского учета, а также бухгалтерских понятий, используемых в микрофинансировании.

Для кого предназначается курс:

Участники должны быть профессионально заинтересованы в микрофинансировании и работать непосредственно в области микрофинансирования. Курс рекомендован для сотрудников высшего руководящего звена (исполнительный директор, финансовый директор, главный бухгалтер, директор кредитной программы, их заместители и т.п.) *Участники курса должны обладать возможностями и полномочиями для воплощения на практике тех умений, которые они приобретут на курсе.*